

# 山西中医药大学

## 山西中医药大学 信息公开工作 2022-2023 学年年度报告

根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第 29 号）、《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》和省教育厅《关于做好 2023 年山西省高校信息公开年度报告工作的通知》，结合山西中医药大学 2022-2023 学年信息公开工作执行情况编制本报告。本年度报告中所列数据的统计期限从 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日止。

### 一、概述

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，认真贯彻落实教育部和省委、省政府决策部署，落实立德树人根本任务，秉承公正、公开、便利的原则，深化学校信息公开，扩大社会监督，提高学校工作透明度，最大限度地保障了社会公众及师生员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

（一）加强组织领导，完善制度机制。学校高度重视信息公开工作，将其作为推动学校治理现代化的重要举措。及时调整更新山西中医药大学信息公开工作领导小组，落实信息公开工作责任

制，加强部门之间协调配合，推进工作落地落实。先后印发了关于实施信息公开工作的通知，山西中医药大学信息公开实施细则和保密审查制度，确定了山西中医药大学信息公开目录和信息公开指南，并在在学校网站首页（<https://www.sxtcm.edu.cn>）开通了信息公开专栏，实现了相关内容与部门网页的有效链接。

（二）拓展公开渠道，细化公开内容。学校积极把握新媒体发展趋势，着力推进“两微一网”建设，在持续完善以学校官网和协同办公网络为主渠道的基础上，积极拓展信息传播载体，充分利用学校新媒体平台，及时主动地公开学校信息。办公室牵头督促各部门对照《公开事项清单》内容，进一步理顺现有信息公开工作流程，在本单位网站、公告栏等平台发布信息公开内容，主动及时公开各类信息。

（三）强化监督管理，严肃执纪问责。学校把强化监督作为信息公开规范工作、阳光运行的有利保障，设信息公开工作信息员，按照“谁主管、谁负责”的原则，加强对学校网站专栏内容进行维护和更新。

## 二、主动公开情况

学校按照《实施细则》，以公开为原则，以不公开为例外，主动公开学校信息。

### （一）主动公开的信息内容

1. 学校概况，包括学校简介、领导班子、机构设置、学科情况、专业设置、学校章程、规章制度、教职工代表大会、发展规

划、年度工作计划、总结等基本信息。

2. 社会关注、与师生员工利益密切相关的重要信息。包括本科生、研究生招生考试信息；财务管理、资产管理、招投标管理等信息；干部招聘、干部任免、教职工聘用等信息；本科教学、新增专业、停招专业等信息；学籍管理、奖助政策、规章制度等学生管理服务信息；学风建设机构、学术规范制度、学术不端查处机制等信息；授予硕士、学士学位的基本要求；合作办学、留学生管理等对外交流与合作信息。

## （二）主动公开信息情况

一是召开年度职代会、中层干部会议、专题会议等有关会议公开学校信息和以纸质（电子）文件、通知、校报、广播、公告栏、电子屏幕、会议纪要或简报等形式面向全校或校内一定范围内公开信息 327 项。

二是通过官网主页栏目和微信公众号、抖音等形式面向社会公开各类事项 2102 条。其中学校新闻发布 328 条，媒体新闻 78 条，教学科研 61 条，部门单位动态 503 条，发布公告 233 条，学校公号发布 899 条。

三是通过协同办公系统（OA 办公平台）面向全校或校内一定范围公开信息 189 条。其中，通知通报 106 条，教学科研信息 83 条。

四是建设运营学校及各部门、学院微博、微信公众号、抖音、今日头条等新媒体账号 40 个，初步形成学校发布时事新闻、各

项政策、活动情况的新媒体矩阵，累计粉丝数量超过 36 万。

### （三）重点领域信息公开

1. 重大决策公开情况。学校深入推进重大决策的过程公开和结果公开，推动科学民主依法决策。完善党委会、校长办公会会议事规则，邀请学院代表以及与议题有关的职能部门代表列席党委会和校长办公会，推动科学民主决策。通过学校新闻网、OA 系统，及时发布学校重要工作进展信息，及时通报学校重点工作任务落实情况，使师生员工和社会公众及时掌握第一手学校资讯，充分保障其知情权、参与权和监督权。

2. 招生工作公开情况。学校始终高度重视招生工作，认真落实教育部《关于进一步推进高校招生信息公开工作的通知》，开通了学校本科招生信息网（<https://bkzs.sxtcm.edu.cn/>），切实做到高校招生信息“十公开”，确保考生及时了解学校各学历层次和各类学生招生政策、招生资格及有关考生资格、招生计划、录取信息等学校招生信息。通过研究生学院网站（<https://yjsb.sxtcm.edu.cn/>），主动公开研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法、硕士分专业招生计划数、拟录取研究生数及名单、初复试总成绩、研究生招生咨询及申诉渠道，严格执行招生工作程序，严肃招生工作纪律。通过继续教育学院网站（<https://cjjy.sxtcm.edu.cn/>）及时公开高职和成人招生信息。通过国际教育学院网站（<https://gjzx.sxtcm.edu.cn/>）及时公开来华留学生信息。

3. 财务和资产管理信息公开情况。认真落实教育部《关于做好高等学校财务信息公开工作的通知》，开通了财务公开网（<https://jcc.sxcm.edu.cn/>），先后出台公布财务规章制度共计 27 项，规范了工作职责及工作流程。在网站服务指南栏目和学校公示栏中公示每年的收费项目、标准、依据，公布学校监督举报电话，公开接受监督。发布《山西中医药大学招标采购管理办法》、《山西中医药大学教学科研试剂耗材电商平台采购管理办法（试行）》、《山西中医药大学国有资产管理办法》等制度规定，通过校园网站向社会主动公开工程、货物、服务类等招标信息，在政府采购网公开货物、服务类等招标信息。

4. 人事人才工作公开情况。通过学校官网发布《山西中医药大学 2023 年公开招聘博士研究生公告》、《山西中医药大学 2023 年公开招聘工作人员公告》和《山西中医药大学 2023 年公开招聘编外聘用制工作人员公告》等公开招聘信息，供教职工查阅，并接受师生及社会监督。发布《山西中医药大学高层次人才引进实施办法》《山西中医药大学高层次人才“伯乐奖”奖励办法》等人才引育制度，接受教职员工监督。

### 三、依申请公开和不予公开情况

学校依申请公开的受理机构是办公室，并在网站上公开了受理程序、联系方式。2022-2023 年度，我校没有依申请公开的情况。没有涉及信息公开的收费情况和减免情况。

### 四、对信息公开的评议情况

学校师生员工通过学校校园网、协同办公系统、微信公众号等平台，能够及时了解掌握学校的最新信息和规章制度，没有对学校信息公开工作提出异议或意见。

#### **五、因学校信息公开工作受到举报的情况**

学校未收到信息公开工作相关投诉或举报。

#### **六、信息公开工作的主要经验、存在问题和改进措施**

一年来，学校严格按照《清单》要求，通过各种渠道全面、及时、准确做好信息发布，主动接受社会监督，信息公开工作稳步推进，有效开展。同时，学校在推进信息公开工作方面还存在一些问题和不足：一是有的部门公开意识、工作主动性不够强；二是信息公开工作队伍建设还有差距。在今后的工作中，需要进一步加强和改进：

（一）完善信息公开协同工作机制。加强部门之间综合协调作用，健全工作制度，规范工作流程，明确工作任务，推进信息公开工作责任制落实。积极探索建立信息公开工作考核评价机制，加强相关工作的监督考核，提升信息公开工作的规范性，提高工作人员的工作主动性，促进信息发布的准确性和时效性。

（二）提升信息公开平台利用效能。持续推进官网栏目优化建设。优化信息公开渠道，充分利用新媒体技术，构建校园网和新媒体的综合信息发布矩阵，不断增强信息公开的深度和广度，提高信息公开的时效和成效。

（三）加强信息公开的宣传培训。加强信息公开宣教工作，让

师生知晓、了解、参与信息公开工作，发挥信息公开督导行政办公的重要职能。组织信息公开工作人员培训，增强依法依规开展信息公开工作能力，提升信息公开质量。

### 七、其他需要报告的事项

本年度无其他需要报告的事项。

