

山西中医药大学

山西中医药大学 信息公开工作 2024-2025 学年年度报告

根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号）《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》等文件要求，结合学校工作实际，编制山西中医药大学信息公开工作2024-2025学年年度报告。本年度报告中所列数据的统计期限从2024年9月1日至2025年8月31日。

一、概述

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，全面落实党的教育方针，严格执行上级有关高校信息公开工作的文件规定，坚持“以公开为常态、不公开为例外”原则，加强信息公开组织领导，完善信息公开制度机制，拓展信息公开平台体系，创新信息公开方式方法，不断提高学校信息公开工作的质量水平。

（一）加强信息公开组织领导。学校高度重视信息公开工作，将其作为推动学校治理现代化的重要举措。强化信息公开工作的组织领导，落实信息公开责任制，明确各级各单位职责分工，加强部门之间协调配合，扩大信息公开工作网络，不断提高学校信

息公开的广度和深度。

（二）完善信息公开制度机制。组织开展规章制度“废改立”工作，编印《山西中医药大学规章制度汇编》，形成系统完备、科学规范、运行高效的现代大学制度体系，并及时印发执行，为学校高质量发展提供坚实制度保障。修订完善《山西中医药大学校务公开信息公开办法》，进一步细化各部门工作职责，拓展信息公开内容和形式，强化信息公开保密审查，完善监督检查机制，推动信息公开责任落实。

（三）完善信息公开平台体系。全面调整优化学校信息公开网页，完善功能板块设置，调整完善 10 大类、50 项信息公开目录，进一步明确信息公开责任主体，加强招生、财务等群众关注重点领域信息公开工作，指导、协助各部门及时更新、上传信息，丰富信息公开网站内容，保障了师生员工的知情权和监督权。

（四）创新信息公开方式方法。积极把握新时代新媒体发展趋势，积极构建以学校官网（<https://www.sxtcm.edu.cn>）为主体，微信、微博、公众号、抖音等多种新媒体传播渠道联合互动的媒体矩阵，及时发布我校重点工作、重要活动和重大事件情况，提高信息透明度和实效性。

二、主动公开情况

学校依法依规主动做好信息公开工作，及时有效地回应社会关切，确保信息公开工作更加规范、高效，以提升学校管理的透明度和公信力。

（一）主动公开的信息内容

一是学校概况，包括学校简介、领导班子、机构设置、学科情况、专业设置、学校章程、规章制度、教职工代表大会、发展规划、年度工作计划、总结等基本信息。

二是社会关注度高及与师生员工利益密切相关的重要信息。包括本科生、研究生招生考试信息；财务管理、资产管理、招标投标管理等信息；干部招聘、干部任免、教职工聘用等信息；本科教学、新增专业、停招专业等信息；学籍管理、奖助政策、规章制度等学生管理服务信息；学风建设机构、学术规范制度、学术不端查处机制等信息；授予硕士、学士学位的基本要求；合作办学、留学生管理等对外交流与合作信息。

（二）主动公开信息情况

一是通过校内渠道公开信息情况。召开年度职代会、中层干部会议、专题会议、校情通报会等有关会议公开学校信息和以纸质（电子）文件、通知、校报、广播、公告栏、电子屏幕、会议纪要或简报等形式面向全校或校内一定范围内公开信息 489 项。通过协同办公系统（OA 办公平台），在全校或校内一定范围内公开信息 232 项，其中通知通报 169 项、教学科研信息 63 项。

二是通过学校官网公开信息情况。学校官网开设“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”“我为山西中医药大学‘十五五’规划献一策”等主题网页，推出“大图+深度报道”的“首页主图”报道，开展党的二十大、二十届三中全会精神等“百人

百场报告会”进基层宣讲活动，多角度、全方位展示学校的事业发展成就，提升学校治理公众参与度。主页栏目面向社会公开各类事项 865 条，其中学校新闻发布 326 条、媒体新闻 65 条、教育教学 86 条、基层动态 213 条、通知公告 47 条。

三是通过新闻媒体公开信息情况。持续提升媒体合作水平，学习强国、人民网、中新网、中国中医药报、中国教育新闻网、山西日报等各类媒体报道学校建设发展成果，推出《红医文化启润医者仁心》《山西中医药大学井冈岐黄先锋队：青春逐梦井冈山 岐黄热血映初心》《山西中医药大学：基层课堂学思用 携手共筑乡村梦》等系列报道，展示中医药特色，传播中医药声音。

四是通过新媒体渠道公开信息情况。充分发挥报刊、广播、网站、抖音、公众号、短视频等平台作用，结合招生、就业、开学、毕业等重点时间节点开设专栏报道，打造“桃李春风”“身边榜样”等一批特色专栏，开发上线山西中医药大学全景 VR 校园系统和电子报，制作《山西中医药大学手绘地图》，制作《天生奋进》形象片。学校及各部门、学院建设运营微博、微信公众号、抖音、今日头条等新媒体账号 45 个，发布信息 7000 余条，累计粉丝数量超过 61.97 万。

（三）重点领域信息公开

1. 重大决策公开情况。学校深入推进重大决策的过程公开和结果公开，推动科学民主依法决策。修订完善《山西中医药大学“三重一大”集体决策制度》《山西中医药大学党委会议议事规

则》《山西中医药大学校长办公会议议事规则》《山西中医药大学书记专题会议议事规则》，优化会议管理机制，规范会前酝酿、材料预审等流程管理，邀请学院代表以及与议题有关的职能部门代表列席常委会和校长办公会，提升科学决策、民主决策效率和质量。学期初召开开学专题工作会议，通报学校工作开展情况，部署重点工作任务，使师生员工和社会公众及时掌握第一手学校工作动态。

2. 招生工作公开情况。学校始终高度重视招生工作，修订《山西中医药大学本科招生工作委员会章程》，严格招生工作“六不准、十严禁、十公开、三十个不得”，履行高校招生信息公开工作职责，开通本科招生信息网(<https://bkzs.sxtdcm.edu.cn/>)，加强招生政策、招生资格及有关考生资格、招生计划、录取信息等学校招生信息公开力度。修订《山西中医药大学研究生招生工作管理办法》，按照“谁公开、谁把关”“谁公开、谁解释”原则，落实研究生招生信息公开，通过研究生学院网站(<https://yjsb.sxtdcm.edu.cn/>)，主动公开研究生招生简章、招生政策和规定、招生专业目录和分专业招生计划、复试录取工作办法和工作细则、各招生学院专业招生人数、参加复试考生名单、拟录取考生名单，严格执行招生工作程序，严肃招生工作纪律。通过继续教育学院网站(<https://cjy.sxtdcm.edu.cn/>)，主动公开高职和成人招生信息。通过国际教育学院网站(<https://gjzx.sxtdcm.edu.cn/>)，主动公开来华留学生信息。

3. 财务和资产管理公开情况。修订完善《山西中医药大学预算管理办法》《山西中医药大学会议费管理办法》等 11 项财务工作制度，加强财务信息公开工作，开通了财务公开网（<https://jcc.sxtcm.edu.cn/>），公示每年的收费项目、标准、依据，公布学校监督举报电话，公开接受监督。修订完善《山西中医药大学校内竞价平台采购管理办法（试行）》等工作制度，主动公开工程、货物、服务类等招标信息，在政府采购网公开货物、服务类等招标信息。

4. 人事人才工作公开情况。修订完善《中共山西中医药大学委员会教师工作委员会会议事规则》等 29 项工作制度，规范教师人事管理。通过学校官网发布《山西中医药大学 2025 年公开招聘工作人员公告》《山西中医药大学 2025 年公开招聘编外聘用制工作人员公告》《山西中医药大学 2025 年公开招聘博士研究生公告》等公开招聘信息，全程接受师生及社会监督。加大人才工作公开力度，制定《山西中医药大学关于加快新时代人才强校建设的实施意见》，修订完善《山西中医药大学高层次人才全职引进实施办法》《山西中医药大学高层次人才柔性引进实施办法》《山西中医药大学杏林英才计划实施方案》和《山西中医药大学青年人才培育实施方案》等人才引育制度，及时发布，接受教职员工监督。

三、依申请公开和不予公开情况

学校依申请公开的受理机构是办公室，并在网站上公开了受

理程序、联系方式。2024-2025 年度，我校没有依申请公开的情况。没有涉及信息公开的收费情况和减免情况。

四、对信息公开的评议情况

学校师生员工通过学校校园网、协同办公系统、学工系统、微信公众号等平台，能够及时了解掌握学校的最新信息和规章制度。学校公开书记和校长邮箱，广泛听取师生意见建议，帮助解决工作学习生活中遇到的困难和问题。学校不定期组织师生代表对全校信息公开工作情况进行调查和评议，征询师生意见建议。广大师生员工对学校信息公开关注程度较高，对学校信息公开工作表示肯定和满意。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

学校未收到与信息公开工作相关的投诉或举报。

六、信息公开工作的主要经验、存在问题和改进措施

学校通过不断完善信息公开制度机制，拓展信息公开渠道，稳步推进信息公开工作提质增效。主要经验做法：一是坚持制度引领。依法依规开展信息公开工作，建立动态跟踪评估机制，完善监督检查机制，跟踪评估效果，及时发现和解决存在问题和不足。二是加强工作协调。信息公开范围广、涉及部门多，要坚持在信息公开领导小组统筹部署下，充分发挥各职能部门工作积极性主动性，同向同行，体系化开展信息公开工作。

同时，推进信息公开工作过程中还存在一些问题和不足，一是重点领域信息公开水平还需提高，二是信息公开工作的时效

性、规范性仍要加强。

下一步，学校将继续贯彻落实上级文件精神，结合学校工作实际，依法依规开展信息公开工作。一是加强重点领域信息公开工作质效。针对干部人事、财务资产、招生就业等社会公众和师生高度关注的重要领域，持续加强信息公开力度，保障师生群众的知情权、监督权。二是持续拓展信息公开方式方法。优化网站布局，合理设置网页内容，方便用户浏览与操作。推进信息公开平台的智能化和数字化建设，确保信息的系统化、结构化和可溯源化。三是持续加强信息公开的队伍建设。加强人员培训，组织学习信息公开有关的制度规定，不断提高工作人员的业务水平，努力建设一支政治坚定、业务精湛的信息公开工作队伍。

七、其他需要报告的事项

本年度无其他需要报告的事项。



(<https://xxgk.sxtdcm.edu.cn/xxgkndbg.htm>)